

Seleksi Proposal

KBMI

Kompetensi
Bisnis
Mahasiswa
Indonesia

20 20



UNIVERSITAS LAMPUNG



Halaman Pengesahan

Nama Kegiatan : Seleksi Proposal Kompetisi Bisnis Mahasiswa
Indonesia (KBMI) 2020

Pelaksana Kegiatan : UPT Pengembangan Karir dan Kewirausahaan

Waktu Kegiatan : 6 Juli 2020 – 10 Juli 2020

Sasaran Kegiatan : Mahasiswa Universitas Lampung

Bandar Lampung, Juli 2020

**Mengetahui,
UPT. Pengembangan Karir
dan Kewirausahaan Universitas
Lampung
Kepala,**

PIC. Kegiatan

**Diky Hidayat, S.Si., M.Sc.
NIP. 197406092005011002**

**Dr. Kusuma Adhianto, S.Pt., M.P.
NIP. 197506112005011002**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
KATA PENGANTAR	iii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan	2
1.3 Sasaran Kegiatan.....	2
II. PELAKSANAAN KEGIATAN	
2.1 Waktu dan Tempat Kegiatan.....	3
2.2 Peserta Kegiatan	3
2.3 Rundown Seleksi Kegiatan.....	3
III. PENUTUP	
LAMPIRAN	

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan ridha-Nya semoga Kegiatan Seleksi Proposal Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) 2020 dapat diimplementasikan. UPT. Pengembangan Karir dan Kewirausahaan Universitas Lampung adalah unit kerja Unila yang memberikan pelayanan untuk mengembangkan karir dan kewirausahaan bagi mahasiswa yang sudah memiliki usaha ataupun yang baru memulai usaha nya.

Kegiatan Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) merupakan salah satu program UPT. Pengembangan Karir dan Kewirausahaan dalam pengembangan usaha para Tenant/Pelaku Usaha di Universitas Lampung. Program KBMI dimaksudkan untuk mengembangkan usaha dilingkungan mahasiswa Universitas Lampung. Fasilitas yang diberikan dalam bentuk dukungan permodalan dari Kemenristekdikti dan pendampingan usaha dari Perguruan Tinggi. Output dari Program KBMI ini adalah karya kreatif, yang inovatif dalam membuka peluang bisnis yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi.

Bandar Lampung, Juli 2020

Panitia Pelaksana

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program KBMI yang dimulai sejak tahun 2017 dinilai telah memberikan dampak positif pada mahasiswa untuk mendorong mahasiswa berwirausaha, termasuk model pengembangan usaha yang dimiliki oleh mahasiswa. Pelaksanaan KBMI akan terus ditingkatkan kualitasnya dalam rangka memberikan motivasi berwirausaha dan mengembangkan usaha di kalangan mahasiswa dengan harapan dapat diadopsi menjadi sebuah sistem pembinaan berwirausaha di perguruan tinggi.

Perguruan tinggi berperan sangat penting dalam membawa mahasiswa menjadi seorang *entrepreneur* yang nantinya diharapkan dapat membuka peluang bagi para pencari pekerja. Tujuan program kegiatan wirausaha bagi mahasiswa antara lain:

1. Memberikan bantuan kepada mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha untuk mengembangkan usahanya lebih dini dan terbimbing.
2. Menangani permasalahan pengangguran yang menghasilkan pengangguran intelektual dari kalangan sarjana.

Dalam rangka mendorong munculnya calon pengusaha muda di perguruan tinggi, maka Direktorat Belmawa Kemendikbud kembali melaksanakan

Kegiatan Bisnis Manajemen Mahasiswa Indonesia tahun 2020 sebagai keberlanjutan dari Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) yang telah diselenggarakan di tahun-tahun sebelumnya. Program KBMI menitikberatkan pada orientasi pada pengembangan, proses, dan hasil usaha (profit). Tahapan KBMI tahun 2020 meliputi pengusulan proposal, seleksi proposal, pembekalan proposal, pendampingan wirausaha, monitoring evaluasi serta Pameran/Ekspo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia sebagai puncak rangkaian kegiatan KBMI.

1.2 Tujuan Kegiatan

Kegiatan KBMI ini bertujuan untuk:

1. Menumbuhkan karakter wirausaha mahasiswa.
2. Menumbuhkembangkan wirausaha baru kreatif yang inovatif berbasis Iptek.
3. Membantu mahasiswa dalam menentukan keunikan bisnis berbasis teknologi dengan menemukan celah pasar yang tepat untuk meningkatkan peluang keberhasilan bisnis.

1.3 Sasaran Kegiatan

Sasaran dalam kegiatan ini adalah mahasiswa Universitas Lampung yang telah memiliki usaha maupun yang baru memulai usaha.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1. Waktu dan Tempat Kegiatan

Kegiatan seleksi kompetisi bisnis mahasiswa indonesia ini dilaksanakan pada tanggal 6 juli 2020 s.d 10 juli 2020 bertempat di UPT Pengembangan Karir dan Kewirausahaan Universitas Lampung.

2.2. Peserta Kegiatan

Peserta kegiatan terdiri dari:

Mahasiswa yang akan memulai berwirausaha dan mahasiswa yang sudah memiliki usaha.

2.3 Rundown Seleksi Kegiatan

Tanggal : 6 Juli 2020		
No	Nama Usaha	Pukul
1	Kopi Celup	09.00 – 10.00
2	<i>E-Business Startup: Marketplace</i> Jual Beli, Lelang Dan Investasi Kopi “Icoffee”	10.00 – 11.00
3	“RUMAH PINTAR By Rumahtapis.Com” Inovasi Produksi, Marketing Dan Edukasi Kain Tapis Khas Lampung Menggunakan Teknologi 4.0 Pertama Di	11.00 – 12.00

	Indonesia	
Tanggal : 7 Juli 2020		
4	<i>E-Business Startup: E-Marketsales</i> Solusi Perjalanan Wisata Melalui Media Sosial Di Lampung	09.00 – 10.00
5	Catering Dapoer Uti	10.00 – 11.00
6	“Ngopiwahhh”	11.00 – 12.00
Tanggal : 8 Juli 2020		
7	Budidaya Puyuh Herbal	09.00 – 10.00
8	<i>E-Business Startup: Cocopeat Standar</i> <i>Export Dengan Teknologi rendah Electric Conductivity (EC)</i>	10.00 – 11.00
9	“Beerpletok.Lpg”	11.00 – 12.00
Tanggal : 9 Juli 2020		
10	“Kue Dorayaki Pare”	09.00 – 10.00
11	Pembuatan Sabun Dengan Lidah Buaya (Aloe Vera) Sebagai Antiseptik Alami	10.00 – 11.00
Tanggal : 10 Juli 2020		
12	“EATME LUMPIA CHIPS”	09.00 – 10.00
13	“Jawai” Penerapan Integrated Farming Budidaya Jamur Tiram Wawai Dengan Pemberdayaan Tenaga Kerja Perempuan Guna Mengurangi Bonus Demografi	10.00 – 11.00

BAB III.

PENUTUP

3.1. Uraian Penutup

Demikian laporan ini kami buat, dengan harapan kegiatan ini menjadi sebuah ikhtiar dalam rangka mengembangkan wirausahawan-wirausahawan yang handal dan mampu mengelola usaha serta menciptakan kesempatan kerja bagi diri sendiri maupun bagi orang lain demi kemandirian dan kemajuan ekonomi bangsa. Aamiin.

Foto-Foto Kegiatan











